



*Un souffle de renouveau
agite l'éventail.*



I. L'éventail, un accessoire en vogue dans le passé...	
1. L'histoire de l'éventail	
1.1. En Europe	
1.1.1. Dans l'Antiquité.....	5-6
1.1.2. A la Renaissance.....	6-7
1.1.3. Au 17 ^{ème} siècle.....	7-8
1.1.4. Au 18 ^{ème} siècle.....	8-9
1.1.5. Au 19 ^{ème} siècle.....	10
1.1.6. Au 20 ^{ème} siècle.....	10-11
1.1.7. Au 21 ^{ème} siècle.....	11
1.2. En Chine.....	11
1.3. Au Japon.....	12
2. Les différentes utilisations de l'éventail	
2.1. Accessoire de puissance.....	12
2.2. Accessoire de mode.....	13
2.3. Accessoire de guerre, de danses et d'arts martiaux.....	13
2.4. Accessoire de communication.....	14
2.5. Accessoire de séduction.....	14
3. Les âges d'or et déclin de l'éventail en Europe.....	14-15
4. L'éventail: accessoire féminin ou masculin?.....	15
5. Bilan.....	16
II. ...et objet aujourd'hui oublié mais au potentiel certain.	
1. Un accessoire difficile à relancer malgré son histoire.....	16
2. Mode plutôt japonaise ou française?.....	16
3. Les points faibles de l'éventail	
3.1. Une faible notoriété.....	17
3.2. Eventails à des coûts élevés.....	17
3.3. Usage pratique non perçu.....	17
4. Pourquoi remettre l'éventail au goût du jour	
4.1. Objet raffiné, utile et écologique.....	18
4.2. Support original.....	18
4.3. Retour aux anciennes modes.....	18
5. Revalorisation de l'éventail par quelques uns	
5.1. Les créateurs de mode.....	18-19
5.2. Les associations.....	19-20
5.3. Les musées.....	20
6. Bilan.....	21
Conclusion.....	22
Annexes.....	23

La citation

« Il y a dans les dictionnaires, entre autres extravagances, une phrase véritablement inouïe. C'est la définition de l'éventail. Si l'on croyait ces graves bouquins, l'éventail serait "un instrument à l'aide duquel on agite de l'air pour se rafraîchir".

Il faut être rédacteur d'encyclopédies pour soutenir sérieusement de pareilles idées, c'est-à-dire n'avoir jamais rien vu, et n'être jamais sorti de la société des autres dictionnaires, les vieux, dont on recopie à l'infini les âneries et les truismes.

L'éventail non seulement n'est pas un instrument, mais il n'est même pas un objet. C'est un être vivant, animé, léger, une sorte d'esprit familier au service des femmes, leur compagnon ailé, leur confident, leur ami.[...] Hélas, disons simplement: "était", car [...] l'éventail est devenu un objet de vitrine, une pièce de musée... »

Francis de Miomandre, écrivain français
(Tours, 22 mai 1880 – Saint-Quay-Portrieux, 1er août 1959)

dans le numéro de Noël du magazine Femina en 1918

Introduction

La citation de Francis de Miomandre sur l'éventail, laisse entendre qu'il fut un accessoire dont les femmes ne pouvaient se dispenser. Aujourd'hui, cette époque est révolue. Désormais, cet accessoire a été dédaigné par les dames. Malgré ce déclin, tout au long de sa vie, l'éventail a déjà été abandonné pour être mieux utilisé ensuite.

Serait-il intéressant de mettre à nouveau l'éventail au goût du jour?

De manière plus précise, quelle fut au juste l'histoire de l'éventail et de quelle façon a t-il été utilisé depuis sa création? Quels ont été ses âges d'or et ses déclins? L'éventail est-il un accessoire féminin ou masculin, une mode plutôt nippone ou française? Pourquoi n'est-il plus utilisé aujourd'hui en Europe? Est-ce un accessoire qui possède un grand potentiel? Quels arguments est-il possible de mettre en avant pour remettre l'éventail au goût du jour et quelles personnes qui, par leurs actions, tentent d'arriver à ce résultat? Comment agir pour que l'éventail soit de nouveau à la mode dans les pays européens?

Tant de questions laissées de côté depuis des années...

Pour répondre à tous nos questionnement, la première partie de ce dossier de presse replace l'éventail dans son histoire, en évoquant ses âges d'or et déclins. Enfin, la seconde partie, après une analyse de ses faiblesses, met en avant les arguments qui feront que l'éventail sera peut-être un objet de luxe en phase de relance ainsi que les personnes qui soutiennent cet accessoire.

I. L'éventail, un accessoire en vogue dans le passé...

1. L'histoire de l'éventail

1.1. En Europe

1.1.1 Dans l'Antiquité

Les éventails sont utilisés depuis la Préhistoire. Les premiers hommes agitaient une feuille de palme pour se procurer un peu d'air frais lors de chaudes journées. Elle était également utilisée pour préparer des matériaux, comme les filigranes d'or. Les tous premiers éventails étaient appelés des éventails fixes.

Les plus anciens éventails proviennent des tombes égyptiennes. Huit éventails ont été retrouvés dans la tombe royale de Toutankhamon. Cette découverte a été l'une des plus fascinantes, puisque les éventails retrouvés avec la momie étaient représentés sur les parois de la tombe, indiquant qu'ils faisaient partie de la tenue vestimentaire quotidienne du roi et de sa famille. Ornés de pierres précieuses, représentant des scènes de combat, de divertissement ou des scènes de la vie quotidienne, les éventails étaient le symbole de pouvoir et d'influence. Les éventails étaient disposés à l'intérieur des tombes royales parce que, selon les croyances de cette époque, le mouvement de l'éventail restaurait la respiration de la personne décédée. Ainsi, les vivants espéraient rendre plus confortable la vie du roi dans l'au-delà. Les égyptiens croyaient à un prolongement de leur existence après la mort. Les éventails étaient tenus par des employés et étaient utilisés lors de processions royales ou de cérémonies religieuses. Ces éventails semi-circulaires, avaient un long manche et étaient souvent fabriqués en or mais aussi en plumes d'autruche et même quelques fois fabriqués avec des fleurs de lotus (conf. Annexe 1).

Des éventails plus petits étaient utilisés dans la vie de tous les jours par les personnes plus modestes, pour raviver le feu en cuisine ou créer un vent d'air frais. L'Égypte a un climat chaud. L'éventail était un objet indispensable, permettant de se rafraîchir. Dans l'Égypte ancienne, les éventails étaient appelés « shuwt », signifiant ombre, ou bien « seryt », terme davantage utilisé par les personnes de sang royal ou les officiers militaires.



A travers le monde, le plumage de magnifiques oiseaux a toujours été convoité. Des milliers d'oiseaux ont été détenus dans leur cage pour leur chant mais aussi pour leur beauté. Pour avoir moins chaud, les oiseaux agitaient leurs ailes pour créer des brises d'air. L'association entre les oiseaux et les éventails peut être clairement observée sur cette image. L'éventail tenu par un employé de Ashait, pharaon de la 11^{ème} dynastie, vivant en 2050 avant Jésus-Christ, a la forme d'une aile d'oiseau.

Le lien entre les oiseaux et les éventails ne se limite pas uniquement à l'Égypte ancienne. En Inde, le mot utilisé pour parler des éventails est « pankha », terme qui vient de « pankh » et qui signifie en hindi « aile » ou « plume d'oiseau ». En Chine, le symbole utilisé pour représenter le mot éventail veut également dire « plume sous un toit ».

Dans l'Égypte ancienne, des éventails de tailles différentes, plus ou moins richement décorés, étaient distribués aux personnes les plus influentes, occupant une haute fonction dans un ministère, tel que le Ministère des Finances. Un titre de porteur d'éventail était également considéré comme une des plus hautes distinctions. Ce titre était donné par le roi au dirigeant de l'armée le plus méritant. Le porteur d'éventail était connu sous le nom de « tchay khuw ». La désignation de porteur d'éventail reflétait la relation proche que l'officier entretenait avec le pharaon. Être porteur d'éventail signifiait également être garde du corps de celui-ci.

1.1.2. A la Renaissance

Les éventails étaient fermement établis dans la culture européenne en tant qu'objet luxueux pendant cette période. Les éventails fixes étaient très populaires dans la première partie du 16^{ème} siècle et de nombreuses peintures représentant des éventails, ont été réalisées. Ces éventails fixes avaient la plus part du temps, la taille d'une main et étaient ornés de pierres précieuses. Elisabeth I^{ère} d'Angleterre était éprise des éventails et en avait toute une collection. Nous avons retrouvé un grand nombre de portraits la représentant en train de s'éventer (conf. Annexe 2). Assignés en tant qu'accessoire de mode, les éventails étaient également utilisés en tant que symbole de haut statut.

Les éventails fixes ont été utilisés jusqu'à la fin du 16^{ème} siècle et ont été progressivement remplacés par les éventails pliables. Les éventails fixes ont survécu au delà du 16^{ème} siècle en Europe, uniquement pour entretenir le feu. Les éventails pliables étaient très pratiques parce qu'ils pouvaient pour la première fois se replier. Ils auraient été importés d'Italie. Elisabeth I^{ère} dans ses tous derniers portraits, n'était représentée qu'avec ce type d'éventails. Quelques éventails pliables ont aujourd'hui survécu, dont un qui a été vendu par Christie's, salle de vente londonienne, en juin 1994.

C'est Catherine de Médicis, reine de France qui a introduit les éventails pliables en France. C'est lors de son mariage avec Henri II, fils de François I^{er}, en 1533, que les éventails sont devenus un accessoire indispensable à la gente féminine.

Il existait deux types d'éventails pliables: les éventails pliés et les éventails brisés. L'éventail plié était fabriqué en différents matériaux. Les deux brins situés aux extrémités de l'éventail appelés panaches (conf. Annexe 3) étaient épais et protégeaient ainsi les brins situés à l'intérieur. A la base des brins, un clou faisait tenir l'éventail en une seule pièce. L'éventail brisé avait ses brins réunis ensemble par un clou à la base mais aussi par un ruban ajouté en haut de la feuille, comme le montre l'image de droite.



D'un point de vue général, au début du 16ème siècle, les éventails dans l'hémisphère nord étaient inconnus en tant qu'accessoire de mode. Ce n'est qu'au milieu de ce siècle que les éventails pliables prirent la place des éventails fixes et qu'ils sont devenus monnaie courante dans toutes les cours d'Europe. C'étaient des objets de luxe, fabriqués en or et pierres précieuses, destinés aux gens de la cour. L'éventail pliable a survécu jusqu'à la fin du 17ème siècle, siècle durant lequel les méthodes de fabrication des éventails ont nettement progressé.

1.1.3. Au 17ème siècle

Les éventails pliables ont régné en maître pendant tout le 17ème siècle. L'examen de plusieurs portraits représentant des éventails a permis de révéler un facteur constant. Ils avaient tous un angle approchant les 35-45 degrés.

De ce siècle, de nombreux éventails aujourd'hui conservés, montrent des différences dans la taille de la feuille et la longueur des brins. Les éventails pliables anglais et allemands étaient d'une qualité inférieure à ceux créés en France et en Italie. Les fabricants utilisaient des textiles et tissus ainsi que de rubans pour les créer. Ils aimaient reproduire sur une partie de la feuille, des sujets floraux tels que ceux représentés sur l'image ci-dessous, et sur l'autre, une peinture touchant aux domaines de la bible, de la mythologie ou de l'histoire romaine.



Au milieu du 17ème siècle, l'Angleterre a fait face à une période austère, imposée par le règne de Cromwell. Cela s'est reflété sur la mode et les éventails. Les couleurs utilisées étaient très sombres et la fabrication d'éventails a quelque peu diminué. Avec le retour de Charles II sur le trône d'Angleterre en 1660, il y a eu un regain d'intérêt pour les éventails au coût plus modéré, accessibles à toutes les classes sociales.

Durant le troisième quart du 17^{ème} siècle, Paris et Versailles sont devenus le centre de la mode et du luxe en Europe. En 1673, l'association des éventailistes a été créée pour protéger les secrets de fabrication des éventails. Parmi les membres de l'association, beaucoup étaient des immigrants protestants qui ont dû fuir la France et se réfugier à l'étranger, lors de la révocation de l'Edit de Nantes de Louis XIV en 1685. L'Académie française, fondée en 1648, regroupait de nombreux artistes qui aimaient peindre sur les éventails des paysages, des portraits et des scènes de l'Histoire.

Les éventails pliés au 17^{ème} siècle ne sont plus uniquement destinés à l'aristocratie, chaque femme désirant avoir son propre éventail. Ils sont devenus les supports de réflexion des artistes qui peignaient sur les feuilles, tels des tableaux. Les éventails étaient extrêmement populaires.

1.1.4. Au 18^{ème} siècle

Le 18^{ème} siècle fut l'âge d'or de l'éventail en Europe. Durant ce siècle, les éventails pliés étaient un instrument accessible par toutes les classes sociales. Pour la toute première fois, des éventails étaient fabriqués en grande masse. Ils représentaient des scènes d'Histoire, de la mythologie et des scènes d'amour. C'était la période rococo.

Nous distinguons facilement les éventails du 17^{ème} et ceux du 18^{ème} siècle par leur peinture. Lors du 18^{ème} siècle, est arrivé l'art baroque. Les éventails baroques, comme nous le montre l'image ci-dessous, étaient reconnaissables par leur riche dorure sur les brins et par une feuille peinte, très chargée en couleurs.



Jusqu'en 1735, il existait 3 variétés d'éventails pliés.

Le premier était un éventail long de 30,5 cm dont les feuilles étaient peintes avec des couleurs brillantes rehaussées de touches d'or. L'éventail avait un écartement d'environ 180 degrés. La monture était pour la plus part du temps fabriquée avec de l'ivoire ou de la nacre.

Le second type d'éventail était un éventail de qualité supérieur. C'était des éventails français. Les feuilles utilisées étaient très fines et l'arrière-fond des feuilles était très foncé.

Le troisième type était un éventail de taille plus modeste que les éventails des autres catégories. Plusieurs ont été retrouvés, dont quelques uns qui font partie des collections Brompas et Messel. Les éventails étaient peints et représentaient souvent des animaux ou des fleurs.

En plus de ces trois types d'éventails, un autre genre fut aussi très populaire au 18ème siècle, celui de l'éventail aux brins recouverts de vernis brillant. Il était appelé l'éventail brisé « Vernis Martin » et était fabriqué en Hollande, en Angleterre et en France entre 1650 et 1730 environ.

Dans les années 1720, les éventailistes, malgré leur énorme succès dans leur pays d'origine, trouvaient qu'il était nécessaire d'étendre leur marché et de produire des éventails à faible coût pour répondre à une demande très forte. Ils ont commencé à imprimer les feuilles des éventails et ainsi à les dupliquer pour produire des éventails en grande masse. Le plus grand exportateur à cette époque, était l'Angleterre.

Les éventails en dentelle étaient également très populaires dans les années 1730. Ils étaient des objets de prestige. Ces éventails ont été fabriqués jusqu'à la fin du 18ème siècle.

En Europe, dans les années 1740, les éventails ont subi une légère métamorphose. Les thèmes abordés sur les éventails étaient romantiques et pastoraux. Les éventails étaient un peu plus larges, la monture était fabriquée en ivoire et les couleurs utilisées étaient très pâles, comme ce rose utilisé sur la feuille de l'éventail ci-présent.



En 1753, l'association des éventailistes a été reformée en France et comptait 150 membres qui ont repris leurs activités après la révocation de l'Edit de Nantes. En Angleterre, en 1709, une association du même genre a été créée. Son nom était « the Worshipfull Company of Fanmakers », en français l'Honorable Compagnie des Eventailistes. L'association recevait des subventions de la part de la reine Anne pour développer ses activités.

En Italie, dans les années 1770, les éventails peints représentaient des scènes de Pompéi, ainsi que des vues dramatiques du Vésuve crachant de la lave.

En France, durant le dernier quart du 18ème siècle, de nombreux éventails ont représenté la reine Marie-Antoinette. Mais l'engouement pour les éventails a décliné avec l'arrivée de la révolution française en 1789. Les éventails étaient peu coûteux et leurs feuilles portaient fréquemment des slogans révolutionnaires.

1.1.5. Au 19ème siècle

Au début du 19ème siècle, les éventails, après leurs beaux jours au 18ème siècle, sont entrés dans une période de déclin. Les ordres du jour au 19ème siècle étaient simplicité et rusticité. Quelques éventails ont tout de même été fabriqués. Les éventails présentaient une belle façade mais ils étaient fragiles et peu pratiques car agités, ils produisaient peu de vent.

De 1840 à 1870, les fabricants créaient des éventails colorés, en or et en soie. Puis à partir de 1870 jusqu'à la fin du 19ème siècle, la mode des éventails s'est essoufflée peu à peu et sont apparues les jupes qui ont retenu l'attention de toutes les femmes. Les éventails complétaient les tenues mais n'étaient plus considérés comme un accessoire primordial, un accessoire de mode.

Durant ce siècle, de nombreuses expositions internationales ont été organisées. La toute première était l'exposition du Palais de Cristal qui a eu lieu en 1851, montrant des éventails d'Europe et d'Amérique. Fut exposée également une machine à broder qui avait servi à confectionner des robes et des éventails.

A la fin du 19ème siècle, les feuilles des éventails étaient de piètre qualité. Les fabricants dédaignaient les feuilles et préféraient décorer la monture de pierres précieuses. En outre, la fabrication des brins n'était plus artisanale. La machine de fabrication des brins, officiellement créée par Alphonse Baude en 1859, fut utilisée pour produire des éventails en grande quantité. Les éventails furent vendus à des prix encore plus bas. Cela a porté un grand coup sur l'éventail qui est passé du statut d'accessoire d'élégance, à celui d'objet d'art. Seules les Maisons Alexandre et Duvelleroy, respectivement situées à Paris et en Angleterre, ont continué de fabriquer des éventails de bonne qualité.

1.1.6. Au 20ème siècle

Les éventails ont connu leur second âge d'or au début du 20ème siècle. La mode était à ce moment là, au coeur de la préoccupation des femmes qui appréciaient leur nouvelle tenue et à nouveau les éventails.

Les éventails étaient choisis par les dames des classes élevées de manière à être coordonné avec leur toilette. Les éventails utilisés avaient une taille deux fois moins importante que ceux créés en 1880. Les feuilles étaient en soie, les couleurs pastels et les éventails représentaient des scènes d'amour. Ils étaient vendus à un faible coût, puisque la monture était fabriquée à partir d'arbres fruitiers uniquement.

Les éventails publicitaires ont commencé à faire leur apparition et étaient très demandés par les hôtels de luxe, voyant en eux un support original pour communiquer.

La Première Guerre Mondiale a mis définitivement fin à cet âge d'or. Les éventails ont complètement disparu du marché. Les femmes pour la première fois, devaient réaliser les tâches autrefois assurées par leurs maris partis au front. Les moments de loisirs ont disparu et la mode et l'art n'étaient plus le centre des priorités.

Dans les années 1920, quelques éventails de style art déco ont été fabriqués, le plus souvent utilisés comme slogans publicitaires.

A partir des années 1930, les éventails ont complètement disparu. Ils étaient relayés au statut d'objet de grand-mère. Seulement utilisés pour la réalisation de films exotiques, pour les photographies de grandes marques ou pour des mariages, les éventails appartenaient au passé.

Les éventails n'ont pas perduré en Europe parce qu'ils n'avaient aucun lien avec le climat. Les éventails sont devenus, après les années 1930, des pièces de musée.

1.1.7. Au 21ème siècle

En Europe, l'éventail est aujourd'hui méconnu par les femmes qui voient en lui un objet de luxe dépassé. Les éventails continuent de survivre malgré tout, dans les défilés de mode ou sont alors utilisés en tant que support de communication par certaines entreprises. L'Espagne est un des rares pays européens où l'éventail est porté et n'existe à ce jour, qu'une poignée d'éventaillistes qui fabrique des éventails haut de gamme en France.

1.2. En Chine

Au moment où nous trouvons une multitude d'objets « made in China », il est bon de rappeler qu'il existe encore en Chine des métiers traditionnels et des objets artisanaux de grande valeur.

Les éventails en Chine ont une longue histoire. Les plus anciens éventails chinois qui ont été conservés jusqu'à ce jour sont deux éventails en bambou datant du 2ème siècle avant Jésus-Christ, extrait de la tombe de l'empereur Mawangdui, à côté de Changsh, dans la province de Hunan.

Mais les éventails en Chine, sont présents depuis la dynastie des Han (206 avant Jésus-Christ-23 après Jésus-Christ). Etaient utilisés des éventails fixes souvent fabriqués en plume. De ce fait, le caractère chinois pour le mot « éventail » est le même caractère que pour le mot « plume ». Le but premier de ces éventails étaient de maintenir l'air frais et d'écarter la poussière. Wang Dao, ministre sous la dynastie Jin (317- 420), témoigne de cet usage quotidien de l'éventail: « J'utilise souvent mon éventail pour me défendre de la poussière et pour me refroidir en été. » Les éventails étaient utilisés par toutes les classes sociales de manière régulière. Ils étaient également considérés comme un symbole de puissance et de pouvoir et étaient souvent fabriqués en ivoire et en soie.

Les éventails pliables sont apparus en Chine sous la dynastie des Ming (1368-1644) et des Qing (1644-1911).

Aujourd'hui, les éventails continuent à être appréciés et très utilisés en Chine. Ils sont fabriqués en différents matériaux comme l'ivoire, la soie, le bambou...Les chinois apprécient tout particulièrement les éventails peints. En plus de leur usage pratique quotidien, les éventails ont une grande valeur artistique.

1.3. Au Japon

Nous ne connaissons pas la date d'introduction des éventails au Japon, mais nous savons que les éventails ont toujours été très utilisés par toutes les classes sociales, que ce soit le « shibu uchiwa » pour entretenir le feu en cuisine ou le « gunsen » pour diriger les troupes de l'armée (conf. Chapitre 2. Les différentes utilisations de l'éventail, partie 2.3. Accessoire de guerre, de danses et d'arts martiaux).

Il existe deux genres d'éventails au Japon: « uchiwa » les éventails fixes et « ôgi » les éventails pliables. La monture des plus anciens éventails fixes était en bois et leurs feuilles étaient peintes. Les fabricants ont ensuite utilisé d'autres matériaux comme le cuir et le bambou.

Les éventails pliables auraient tout d'abord été utilisés par les hommes. Au départ, les éventails étaient des plaquettes de bois reliées entre elle puis des fines lamelles en bois sur lesquelles était collée de la soie. Ces magnifiques éventails étaient ajoutés aux paravents pour faire de ces derniers des pièces plus exceptionnelles encore. De nombreux artistes peintres et calligraphes ont utilisé les éventails fixes et les éventails pliables comme support.

A partir de l'époque d'Edo (1600-1868), les éventails étaient utilisés comme outil publicitaire. Aujourd'hui encore, les restaurants et commerces offrent aux clients des éventails où sont indiqués leurs coordonnées.

En 1701, les éventails étaient très en vogue au Japon. La vente d'éventails était très forte et les fabricants réalisaient des éventails de haut de gamme à des coûts exorbitants. Un édit avait alors été promulgué pour empêcher la fabrication et l'usage d'éventails trop coûteux.

Aujourd'hui, les éventails sont utilisés par tous en tant qu'accessoire à usage pratique et en tant qu'accessoire publicitaire. Ils sont également utilisés dans bien des domaines, tels que la danse, rendue célèbre grâce aux geishas, le théâtre et les arts martiaux.

2. Les différentes utilisations de l'éventail

2.1. Accessoire de puissance

L'un des premiers rôles de l'éventail était de représenter le statut de la personne qui en faisait usage. Dans l'Égypte ancienne, ce sont les pharaons qui bénéficiaient de cet objet. Les éventails étaient le symbole de leur puissance. C'était des objets de grande valeur, exclusivement réservés à la famille royale et aux officiers militaires. Plus l'éventail était richement doré et décoré, plus la personne qui le portait était influente. Durant la Renaissance, les éventails représentaient également le pouvoir car ils étaient portés par les plus grandes dames d'Europe, comme Elisabeth Ière d'Angleterre ou Catherine de Médicis, reine de France.

2.2. Accessoire de mode

Nous pouvons parler de l'éventail comme d'un accessoire de mode à partir de la Renaissance et jusque la fin du 18ème siècle. Catherine de Médicis par exemple, ne portait pas seulement des éventails pour afficher son statut, mais aussi parce qu'elle appréciait cet accessoire et le trouvait très commode. Elle en fit un accessoire à la mode en France à partir des années 1530 et l'utilisation de l'éventail s'est répandue dans toutes les cours d'Europe. De nombreux genres d'éventails ont été créés entre le 16ème et le 18ème siècle, montrant ainsi l'intérêt des femmes pour cet accessoire: les éventails pliés, brisés, en dentelle, de type baroque, de type art déco...

2.3. Accessoire de guerre, de danses et d'arts martiaux

Au Japon, durant le Moyen-âge, le dirigeant de l'armée appelé « shôgun » utilisait l'éventail comme accessoire de guerre. Il portait le nom de « gunsen ». Cet éventail avait une monture en acier et sa feuille était de couleur blanche, avec un cercle rouge, comme nous l'indique l'image ici présente. Le blanc et le rouge sont des couleurs que nous retrouvons aujourd'hui sur le drapeau japonais. L'éventail ouvert était signe de ralliement ou de direction pour les soldats et l'éventail fermé était signe de garde et de protection.



L'éventail était et est encore aujourd'hui, un accessoire de danses et d'arts martiaux. Les éventails sont présents dans les danses traditionnelles chinoises et japonaises et les geishas sont connues à travers le monde avec leur danse de l'éventail. Le film « Mémoires d'une geisha » réalisé par Rob Marshall en 2006, offre de nombreuses vues sur l'utilisation de l'éventail autrefois. L'éventail est également présent dans l'art du kung-fu, comme arme suprême annihilant le corps et l'esprit.

2.4. Accessoire de communication

Au Vietnam, en Chine et au Japon, les éventails sont utilisés comme cartes de visite. De nombreux commerçants inscrivent sur des éventails de taille moyenne leurs coordonnées.

Depuis le début du 19ème siècle, l'éventail est utilisé comme accessoire publicitaire. De grandes entreprises comme Bourgeois (conf. Annexe 4), l'ont utilisé et certaines comme l'Oréal l'utilisent encore aujourd'hui parce que support de communication original. Aujourd'hui, le mot d'ordre de la communication est créativité.

De 1900 à 1914, durant le second âge d'or de l'éventail, il était représenté sur les cartes postales. Nous pouvions trouver des éventails miniatures dans ces cartes et l'éditeur allemand Wolfrum & Hauptmann's a même publié en 1902, des cartes postales que nous pouvions découper et transformer en éventail.

2.5. Accessoire de séduction

« Les éventails ont-ils été autrefois utilisés en tant qu'accessoire de séduction? » L'avis sur la question est partagé. Certains historiens affirment que des vendeurs du début du 19ème siècle, auraient inventé un langage élaboré et codifié de l'éventail pour mieux le faire vendre. D'autres pensent que « le langage de l'éventail » (conf. Annexe 5) serait pure fiction et aurait été inventé par quelques dames de salon mourant d'ennui. Aujourd'hui, aucun indice n'a été retrouvé, permettant de savoir si les jeunes filles de bonnes familles apprenaient à manier l'éventail comme elles apprenaient les bonnes manières.

3. Les âges d'or et déclin de l'éventail en Europe

L'éventail a connu son premier âge d'or au 18ème siècle. C'est Catherine de Médicis qui l'a introduit en France. L'éventail s'est rapidement répandu dans toutes les cours d'Europe et il est devenu un accessoire de mode très prisé par les femmes.

Les éventails fixes ont progressivement laissé leur place à des éventails plus sophistiqués appelés éventails pliables. Ces éventails étaient souvent de type baroque. La monture était fabriquée en ivoire ou en nacre et les feuilles étaient peintes. A la fin du 18ème siècle, les éventails étaient moins utilisés. Les fabricants imprimaient les feuilles des éventails pour en produire en grande quantité. Les éventails ont alors perdu beaucoup de valeur et les prix ont fortement diminué. Cela a permis la diffusion de cet objet dans la classe moyenne et les dames de qualité l'ont délaissé, ne trouvant plus d'intérêt de porter un objet utilisé par toutes les femmes. La révolution française de 1789 a également porté préjudice aux éventails qui sont alors entrés dans une phase de déclin.

L'éventail a connu son deuxième âge d'or au début du 20ème siècle. A cette époque, les femmes s'intéressaient beaucoup à la mode et ont apprécié à nouveau cet objet. Les éventails sont revenus en force grâce à un intérêt pour la mode de la part des femmes, qui a subitement grandi.

Les éventails étaient assortis aux toilettes des dames. En outre, les éventails publicitaires ont fait leur apparition et étaient très utilisés par les hôtels de luxe et les entreprises. L'éventail était très présent dans la vie quotidienne des femmes et cela a inspiré certains auteurs. Jean Aicard évoque l'éventail dans un de ses poèmes (conf. Annexe 6) et témoigne de la popularité de l'éventail au début du 20^{ème} siècle. Les maîtresses de maison priaient leurs convives d'inscrire quelques mots sur un éventail, devenu alors carnet d'autographe. Mais l'éventail est tombé en désuétude à partir de la Première Guerre Mondiale et ne fut plus du tout utilisé à partir des années 1930, hormis en tant qu'objet publicitaire.

De nos jours, les éventails ne sont plus utilisés de manière quotidienne, en Europe. Seuls les professionnels les utilisent comme support de communication et les intègrent dans la mode pour apporter une petite touche d'originalité.

4. L'éventail: accessoire féminin ou masculin?

Nous pouvons nous poser la question si l'éventail est un accessoire exclusivement féminin. Des éventails auraient été utilisés par certains hommes au cours de l'histoire. Les pharaons l'ont utilisé dans l'Egypte ancienne et au Japon, durant le Moyen-âge, les dirigeants de l'armée portaient des éventails de combat. Nous savons que les éventails sont toujours utilisés en Chine et au Japon par les deux sexes et que c'est un objet qui fait partie de leur culture depuis des siècles.

Madame Esther Oldham, célèbre collectionneuse américaine, atteste l'usage de l'éventail par les hommes dans l'Europe moderne. Des éventails optiques, servant de jumelle et de loupe, et des éventails poignards ont été retrouvés et auraient été utilisés par des hommes (conf. Annexe 7).

En 1694, le dictionnaire de l'Académie française dans sa première édition avait cette définition du mot « éventail »:

« s.m. Instrument qui sert à éventer. Eventail de peau de senteurs. Eventail peint. Eventail de plume. Bastons d'éventails. Il n'y a guère que les femmes qui portent des éventails. »

En 1798, le même dictionnaire dans sa cinquième édition répète:

« Il n'y a guère que les femmes qui portent des éventails. »

Ces définitions nous laissent penser que les hommes n'utilisaient pas d'éventails en Europe et qu'il était mal vu pour eux de s'afficher avec cet objet.

En Asie, les éventails sont utilisés aujourd'hui par les hommes et par les femmes sans discrimination et leur permettent de se rafraîchir lors de fortes chaleurs. En Europe, les éventails ne sont aujourd'hui plus du tout utilisés mais si nous nous remémorons l'histoire de l'éventail en Occident, il n'était porté que par les femmes. Pour apprécier les éventails, le sexe n'est pas un critère déterminant, mais l'éventail est un accessoire davantage prisé par les femmes.

5. Bilan de la partie I. L'éventail, un accessoire en vogue dans le passé...

Depuis son apparition dans l'Antiquité, l'éventail s'est décliné en plusieurs genres: les éventails fixes, pliables, baroques... , témoignant ainsi de sa popularité au fil des âges. Symbole de puissance dans l'Egypte ancienne, accessoire de mode très apprécié en Occident au 18ème siècle et accessoire d'usage pratique en Asie, l'éventail n'est aujourd'hui plus du tout utilisé en Europe, hormis en tant qu'objet publicitaire.

II. ...et objet aujourd'hui oublié mais au potentiel certain

1. Un accessoire difficile à relancer malgré son histoire

Quand nous réfléchissons à l'histoire de l'éventail, il pourrait paraître surprenant que les femmes aient perdu de l'intérêt pour cet accessoire qui a surmonté des obstacles et qui fut utilisé quotidiennement en France. Pour les rares éventailistes français, il est difficile de faire connaître leur atelier et leurs activités. Montrer sa puissance et son pouvoir en s'affichant avec un éventail n'est plus d'actualité. Aujourd'hui, en plus d'être utilisé en tant qu'objet publicitaire, les éventails ne pourraient être utilisés que pour son côté pratique et luxueux. Refaire de l'éventail un accessoire à la mode est un vrai challenge pour les éventailistes qui, passionnés par leurs métiers veulent que les français le redécouvrent. Les éventails sont des pièces artisanales qui ne peuvent être vendues qu'à des coûts élevés. Créer des pièces qui ne seront par la suite peut-être pas vendues représente beaucoup d'investissements de leur part. Mais cela n'atténue pas la volonté qu'ils ont à faire répandre cet objet en France. En Asie, l'éventail est utilisé pour se rafraîchir et créer des brises d'air. L'éventail a donc un lien avec le climat des pays de ce continent. En Europe, l'éventail n'était utilisé qu'en tant qu'accessoire de mode raffiné. Mais aujourd'hui, avec des températures qui atteignent des sommets, cela donne une bonne opportunité pour les éventails en Europe, de faire leur « come-back » et pourquoi pas être utilisés de la même manière qu'ils le sont déjà en Asie depuis des siècles.

2. Mode plutôt japonaise ou française?

L'éventail est un accessoire qui perdure en Asie et ce depuis des siècles. Utilisé dans bien des domaines, il fait partie intégrante de la culture chinoise et japonaise. Nous ne pouvons en dire autant pour l'éventail en Europe. Certes, les éventails eurent leur période de gloire notamment durant le 18ème siècle. Nous pouvions parler de l'éventail comme d'une mode française mais il est un accessoire insignifiant pour les dames d'aujourd'hui. L'image qui reste dans l'esprit de tous, ce sont les éventails portés par les asiatiques et pour de nombreuses femmes, il paraîtrait gênant de s'afficher avec cet objet dans la rue. Même si l'éventail est quelques fois introduit dans les lignes de vêtements de haute couture par certains stylistes, il reste un objet délaissé. Aujourd'hui, l'éventail est incontestablement une mode japonaise. Rien ne peut nous affirmer qu'il restera ainsi au point mort en Europe et qu'il ne redeviendra pas français d'ici quelques années.

3. Les points faibles de l'éventail

3.1. Une faible notoriété

Les sacs à main des femmes regorgent d'une multitude de choses qu'elles utilisent en permanence: un miroir pour se regarder, un rouge à lèvres pour les rendre plus brillantes, du parfum pour sentir bon, des lunettes de soleil pour protéger leurs yeux... Mais aucun éventail ne s'y trouve. Pour la simple et bonne raison que personne ne pense pas à lui. Pourtant il n'existe pas d'accessoire plus pratique et plus petit que celui-ci pour créer un petit air frais. L'éventail est un accessoire admiré dans les musées, dans les films, lors des représentations de théâtre mais les femmes ne s'accommodent pas si facilement de cet objet. Les éventailistes doivent aujourd'hui soigner leur communication pour arriver à un stade où les femmes reconnaissent en l'éventail un accessoire aux grandes vertus. C'est un travail de longue haleine qu'il est nécessaire de faire pour rehausser la notoriété de l'éventail et faire de lui le nouvel accessoire des femmes occidentales.

3.2. Eventails à des coûts élevés

Les éventailistes en France créent des pièces artisanales aux couleurs et aux formes variées. Ces fabricants ont besoin d'un minimum de 10 heures pour confectionner un éventail de type simple, composé d'une monture en cerisier et d'une feuille en tissu de soie. Il est impossible d'abaisser le prix sous un certain seuil car le coût proposé ne concorderait plus avec la qualité. Aucune machine n'existe à ce jour pour fabriquer les éventails. Ils restent des pièces uniques et peuvent être adaptées aux goûts de tous. Chacun peut trouver en l'éventail, un accessoire qui correspond à sa personnalité. Acquérir un éventail qui leur sera propre représente bien évidemment une somme que toutes les femmes ne sont pas prêtes à dépenser.

3.3. Usage pratique non perçu

En Europe, les femmes voient davantage l'aspect luxueux des éventails que l'aspect pratique. Du fait du coût élevé de cet accessoire, les rares femmes qui s'en procurent un ne peuvent se résoudre à l'utiliser quotidiennement et le pose sur leur commode. Il est difficile de modifier les mentalités et de modifier des comportements qui sont de rigueur depuis de nombreuses années. Nous ne pouvons espérer de changements radicaux mais il est impératif d'afficher cet accessoire et le faire connaître auprès des femmes et du grand public.

4. Pourquoi remettre l'éventail au goût du jour

4.1. Objet raffiné, utile et écologique

Il n'existe pas d'accessoire plus élégant que l'éventail pour les femmes. Elles sont principalement séduites par leur originalité, leur couleur, leur forme, leur douceur au toucher. L'éventail certes, présente une belle façade mais il est aussi pratique pour se rafraîchir. Les prévisions météorologiques futures nous laissent penser que l'éventail sera peut-être revalorisé et ferait bien des heureuses ou heureux d'ici peu de temps. A l'heure où les personnes et institutions se mobilisent pour préserver la planète, l'éventail est également un accessoire écologique. Les ventilateurs électriques seront peut-être laisser pour compte au profit de bels éventails, utilisables dans n'importe quel lieu.

4.2 Support original

Toute entreprise cherche aujourd'hui à communiquer des informations via différents supports. Afin de se démarquer d'une autre entreprise, l'éventail est un support idéal pour diffuser un message. Grand une fois ouvert, mais petit et pratique, une fois fermé, c'est un support fort original. En l'utilisant, les entreprises surprennent leur public qui réagira de manière positive ou négative.

4.3. Retour aux anciennes modes

Nous constatons un retour des anciennes modes aujourd'hui. Ce qui était en vogue dans les années 1970 revient aujourd'hui en force et séduit les nouvelles générations. C'est le cas des ballerines et chaussures Converse par exemple. Cela nous permet ainsi d'espérer que les éventails feront également leur retour et seront peut-être portés de la même manière.

5. Revalorisation de l'éventail par quelques uns

L'éventail a fait des conquêtes et des personnes tentent aujourd'hui de redonner à l'éventail son image d'antan. Des créateurs de mode, des associations et des musées souhaitent partager leurs connaissances en matière d'éventails pour compter de nouveaux utilisateurs.

5.1. Les créateurs de mode

Des créateurs de mode ont intégré les éventails dans leur défilé de mode et ont choisit de compléter les tenues par cet accessoire. Karl Lagerfeld par exemple, le remet quelque peu au goût du jour dans les années 80 en les multipliant dans ses défilés et l'utilise aujourd'hui, dès que besoin est. Il cite dans un article publié dans le Figaro, en décembre 2001 :

« L'éventail, je ne le porte qu'en public. C'était à l'époque du Studio 54. Il n'y avait pas d'air conditionné, tout le monde fumait, l'air était irrespirable. J'ai eu l'idée d'utiliser un éventail, et c'est devenu très vite un accessoire indispensable... »

Karl Lagerfeld n'hésitait pas à s'afficher avec son éventail, comme nous pouvons le remarquer sur l'image suivante, accompagné du top model Claudia Scheiffer. Lors de ses apparitions en public, il valorisait l'éventail et contribuait à le faire connaître.



5.2. Les associations

Des associations ont vu le jour pour préserver les connaissances des éventails et ainsi promouvoir cet objet. Les deux plus grandes associations internationales sont la FANA (Fan Association of North America) qui signifie l'Association des Eventails de l'Amérique du Nord, et la FCI (Fan Circle International) qui veut dire le Cercle International des Eventails.

La FANA est une organisation qui a été créée en 1983 et qui est composée de membres à l'intérêt commun: l'étude, la conservation, l'acquisition, l'identification et la collection d'éventails. Les adhérents viennent de nombreux pays comme les Etats-Unis, le Canada, l'Angleterre, la France, la Grèce ou encore la Corée. La FANA offre la possibilité de partager des informations et de faire connaître les différents aspects de l'éventail. Le rapport des missions définit le dessein de la FANA comme charitable et éducatif. Les buts de cette organisation sont nombreux: répandre les

connaissances en matière d'éventails à travers le monde, supporter la recherche d'éventail, publier les informations pour enrichir les connaissances entre membres, conseiller et guider les nouveaux membres, tenir des conférences, collaborer avec des musées afin de multiplier les expositions et rehausser la communication entre les amateurs d'éventails. La FANA est une entité possédant des comités et des directeurs et n'estime, ne vend et n'achète d'éventails en aucun cas. Les dons des membres permettent le financement de rencontres annuelles, l'entretien des archives et librairies de la FANA, ainsi que la publication d'informations concernant les éventails.

La FCI est également une association, dont le but premier est de promouvoir l'intérêt et la connaissance des éventails. Créée en 1975, elle réunit majoritairement des personnes des Etats-Unis et d'Europe qui viennent d'horizons différents: artistes, étudiants, historiens, couturiers, éventailistes... La FCI est dirigée par un comité d'exécution de six membres. Bulletins d'informations, rencontres et événements sont également organisés pour permettre la diffusion de savoirs. Cette association est connue pour sponsoriser de jeunes créateurs qui fabriquent des éventails contemporains et organise des compétitions entre écoles d'Art.

La FANA et la FCI permettent aux amateurs d'éventails de se réunir pour échanger sur leur passion commune et donnent la possibilité aux plus jeunes de faire connaître leurs créations.

5.3. Les musées

Des musées permettent également de conserver les savoirs concernant les éventails et de les vulgariser au grand public. Les plus prestigieux sont le Musée de l'Eventail à Paris, le « Fan Museum » (le Musée de l'Eventail en français) situé à Greenwich, à Londres et enfin le « Fan hand Museum » (même signification que le musée précédent) localisé à Healdsburg, en Californie.

Le musée de l'éventail à Paris a été créé par l'éventailiste de renommée nationale Anne Hoguet, en 1993. Le musée est entièrement consacré aux éventails et expose environ mille pièces, datant du 18, 19 et 20ème siècle mais aussi des pièces modernes fabriquées récemment par de jeunes artistes.

Le « Fan Museum », installé à Londres, est également un musée entièrement dédié à l'éventail et à son histoire. Le musée possède une collection de plus de 3500 éventails datant du 11ème siècle jusqu'à aujourd'hui. Le 7 février 2008, le musée a reçu la visite de la Duchesse de Cornouailles, qui est venue encourager ses activités.

Le « Fan Hand Museum », situé en Californie, est le premier musée américain, dédié à l'histoire culturelle et artistique des éventails du monde entier. Le musée souhaite développer les connaissances de chacun en matière d'éventails. Durant l'été 2003, le musée a lancé son premier programme d'art dans les écoles locales. Le programme consiste à faire venir les enfants au musée et à leur apprendre de manière pédagogique, l'histoire de l'éventail, en les faisant notamment participer aux lectures.

Les musées, en adaptant leur communication au public adulte et au public enfant, cherchent à faire connaître les éventails et à promouvoir leur emploi.

6. Bilan de la partie II. ...mais aujourd'hui oublié.

Les faiblesses de l'éventail réside principalement dans le fait que ce soit un accessoire méconnu et très coûteux. Mais il possède tout de même des qualités. Objet raffiné, pratique et écologique, il a déjà conquis les entreprises qui l'utilisent pour diffuser un message. D'autres comme les créateurs de mode, associations et musées contribuent par leurs actions, à faire connaître l'éventail à tous, en espérant qu'il redevienne populaire.

Conclusion

L'éventail est utilisé dans le monde depuis l'Antiquité. Tout au long de l'histoire, l'éventail a subi une métamorphose. Au départ, les éventails étaient fixes jusqu'à la fin du 16ème siècle en Europe puis sont devenus pliables à partir du 17ème siècle. Sont apparus également les éventails pliés et brisés, des éventails baroques au 18ème siècle et des éventails de style art déco au début du 20ème siècle. Les couleurs, les formes, les fabrications et les sujets représentés ont souvent changé, de même que ses utilisations. Tout d'abord, symbole de puissance dans l'Egypte ancienne, accessoire de guerre pour le Japon durant le Moyen-Age, accessoire de mode aux 17, 18, 19ème siècles dans toutes les cours d'Europe, outil publicitaire depuis le début de 20ème siècle en Occident, l'éventail reste à ce jour méconnu mais peut retrouver ses lettres de noblesse. Le coût élevé des éventails et les matériaux précieux utilisés à leur conception, explique que les éventails demeurent un objet de luxe admiré plutôt qu'utilisé. Malgré sa gloire passée, il semble bien difficile de relancer aujourd'hui, en Europe cet accessoire. Pourtant, il n'en reste pas moins que l'éventail a un fort potentiel. Accessoire raffiné, utile, écologique et support original, l'éventail possède des atouts pour à nouveau attirer la convoitise des femmes d'aujourd'hui. Le constat actuel sur l'engouement pour les modes retro et le savoir-faire éprouvés par l'usage a permis de déceler une niche de futures consommatrices potentielles propres à approuver l'utilisation de ce qui fut un accessoire incontournable et de standing et à le remettre au goût du jour. Des prescripteurs tentent aujourd'hui de remettre cet accessoire à la page au moyen d'une sensibilisation d'un public sceptique. C'est la tâche qui incombe à certains créateurs de mode, à certains musées et associations, et à de rares éventailistes tels que Martine Hacquart.

Annexes

Annexe 1

éventail semi-circulaire, en or et au long manche, datant de l'Egypte ancienne.



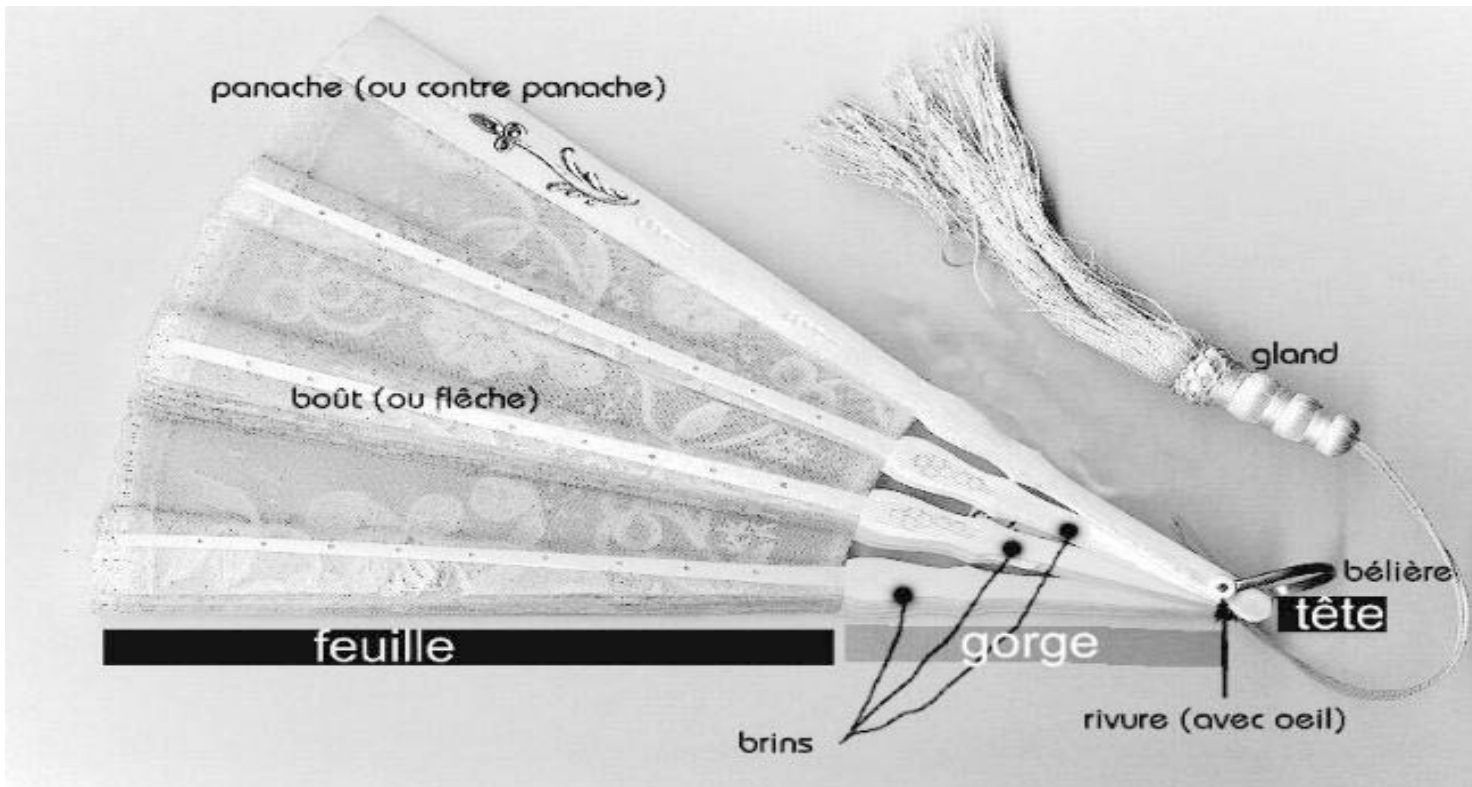
Annexe 2

portrait d'Elisabeth Ier d'Angleterre, tenant dans sa main droite un éventail fixe.



Annexe 3

Les différentes parties de l'éventail



Annexe 4

éventail publicitaire édité en 1920 pour le parfum « Soir de Paris » de Bourgeois.



Annexe 5

Le langage de l'éventail, extrait de "L'éventail à tous vents", texte de Michel Maignan (Louvre des Antiquaires, Paris, 1989).

Le langage de l'éventail

<i>Le tenir dans la main droite face au visage : suivez-moi</i>
<i>Le tenir dans la main gauche face au visage : je désire un entretien</i>
<i>Le poser contre l'oreille gauche : je désire que vous me laissiez tranquille</i>
<i>Le glisser sur le front : vous avez changé</i>
<i>Le faire tourner de la main gauche : nous sommes surveillés</i>
<i>Le tenir dans la main droite : vous êtes trop entreprenant</i>
<i>Le faire glisser dans la main : je vous hais</i>
<i>Le faire tourner de la main droite : j'aime quelqu'un d'autre</i>
<i>Le faire glisser sur la joue : je vous aime</i>
<i>Le présenter fermé : m'aimez-vous?</i>
<i>Le faire glisser devant les yeux : je suis désolée</i>
<i>Toucher l'extrémité du doigt : je désire vous parler</i>
<i>Le poser immobile sur la joue droite : oui</i>
<i>Le poser immobile sur la joue gauche : non</i>
<i>Ouvrir et fermer : vous êtes cruel</i>
<i>Le laisser pendre : nous resterons amis</i>
<i>S'éventer lentement : je suis mariée</i>
<i>S'éventer rapidement : je suis fiancée</i>
<i>Le poser sur les lèvres : embrassez-moi</i>
<i>Ouvert immobile : attendez-moi</i>
<i>Le porter ouvert de la main gauche : venez me parler</i>
<i>Le placer derrière la tête : ne m'oubliez pas</i>
<i>Avec l'auriculaire tendu : au revoir</i>

EXTRAIT DE "L'ÉVENTAIL À TOUS VENTS" (LOUVRE DES ANTI

Annexe 6

poème de Jean Aicard, datant du début du 20ème siècle, intitulé « L'éventail ».



L'ÉVENTAIL

*L'Amour, en aucun temps, ne fut un dieu caché;
C'est l'Amour, en tout temps qui cherche à voir Psyché.
Et, malgré les anciens, voici leur vraie histoire;
... Je la tiens de l'Amour lui-même : On peut y croire.*

*L'Amour aimait Psyché. — Tandis qu'elle dormait,
Épiait le sommeil de celle qu'il aimait,
Il la vit un moment, la sublime inconnue,
La fêta sur un bras replié, chaste et nue,
Et, comme il s'inclinait vers elle, tout tremblant,
La lampe répandit un peu d'huile, or brûlant,
Et prompte à s'éveiller, l'adorable immortelle,
Ses yeux s'ouvrant à peine, ouvrit aussi son aile,
Et plus jamais l'Amour n'a recue, ni touché,
L'Âme aux ailes d'azur, le papillon Psyché.*

*Depuis lors il la cherche, en doutant qu'elle existe,
Et c'est pourquoi souvent il apparaît si triste !*

*Or, écoutez ce bruit du grand enfant l'Amour,
Dans les sentiers d'avril se promenant un jour,
Il voit un papillon pâmé sur une rose,
Et rêve tout à coup que, — par métamorphose, —
C'est Psyché qu'il voit là sur la rose dormant !*

— « Oh, je l'aurai, dit-il... Avançons doucement...
« Je veux, qui que tu sois, prendre et baiser tes ailes,
« En souvenir... » — Hélas ! les papillons sont frères !
L'Amour et celui-ci furent des maladroits,
Et, le dieu ne garda qu'une aile entre ses doigts !...
— « Bah ! dit-il aussitôt, j'en ferai quelque chose !
« Sois heureux, papillon, de mourir sur la rose... »

Puis, à l'aile fragile il dit : « Je te mettrai
« Aux mains des femmes, comme un boquet préféré,
« Tu garderas, du temps où, dans la vase close,
« Zéphire te berçait en balançant la rose,
« Le don de répéter, au gré des mains mouvantes,
« Ce que murmure aux fleurs le soupir doux du vent ;
« Tu laisseras, sur les visages, le sourire,
« La rougeur, une larme, et l'aveu que j'inspire ;
« Les lèvres, les soupirs, les yeux, te toucheront,
« Et tu seras le voile heureux, du sein au front...
« Va, parle et sois discret, tendre, au besoin sévère !...
« Adieu, vole et respire, ô mon œuvre légère !... »

*Tout en parlant, le dieu corrigeait maint détail.
Il avait grandi l'aile, — et créa l'Éventail.*

JEAN AICARD.

Annexe 7

un éventail optique et un éventail poignard, des éventails qui auraient été utilisés par des hommes durant l'Europe moderne.

